

Storytelling – media-theoretical reflections in the age of digitalization

Call for papers by the Media Forum Innsbruck for an international conference at the University of Innsbruck (December 3-4, 2007)

There is no shortage of stories about the past, present, and future of storytelling. It is also undisputed that storytelling is one of the oldest practices of humankind and has been ever-present in social life. Therefore, it is almost impossible to gain an overall view of the individual results of the many disciplines which contribute to the research of narrative culture in the context of daily routines, the sciences, arts, politics, and business.

This traditional role of narrating has gained new and unexpected topicality in the last decades in fields such as psychology, pedagogics, cognitive science, media theory, literature, and philosophy.

The reflection on the narrative structures of cognitive processes has even been described as the second cognitive revolution (Rom Harre).

In comparison, the significance of historical constellations of interactive media (Reinhard Margreiter) of this topic has received little attention. The topics and problems that have become vital in connection with the spreading of digital information and communication technologies creates new questions about the medialization of narrative forms and narrative cultures. Hence, in media studies, the encounter of narration and their digitalization on the Internet – for example in Blogs – is understood as a synergetic effect and fusion of two “cultures,” an oral culture, as known from previously oral cultures, and a culture of literacy.

Main topics:

- digital storytelling in virtual surroundings, storytelling in organizations
- medialization and forming of identity of individuals, groups, and communities (life sketches)
- narrative and second cognitive revolution
- interplay of oral, literary, and digital dimensions in media supplies
- new technologies, formats, and genres – flow of formats, globalization and range of stories
- new approaches to narrative theory in literature
- narrative processes in the context of intermediality and media change
- social software and old/new forms of narration
- the relationship between the logic of politics and the logic of media: productions in media culture
- augmented realities / mixed realities: on the relation between fact and fictionality
- narration and storytelling in media generated study and educational processes
- the role of written languages and visual languages in academic narrations
- DigiTales in film and advertisement

Talks, presentations, or posters (images and/or texts) may be submitted.
Academic, technological, and artistic contributions are welcome.

Program Committee:

- Christine Engel
- Theo Hug
- Karl Leidlmair
- Stefan Neuhaus
- Thomas Schröder

Dates and deadlines:

- July 21, 2007: submission of abstracts (maximum one page)
- Sept. 15, 2007: notification of speakers
- Nov. 24, 2007: submission of manuscripts (lecture/talk)
- Dec. 31, 2007: submission of the print version for publication
- March 31, 2008: publication of the conference proceedings

Contact:

Medienforum Innsbruck

E-mail: <medien@uibk.ac.at>

Erzählen – medientheoretische Reflexionen im Zeitalter der Digitalisierung

Call for Papers des Medienforums Innsbruck anlässlich der internationalen Tagung an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck (3./4. Dezember 2007)

An Erzählungen über Geschichte, Gegenwart und Zukunft des Erzählens besteht kein Mangel. Es dürfte auch unbestritten sein, dass das Erzählen zu den ältesten Praxen der Menschheit gehört und auch heute im sozialen Leben allgegenwärtig ist. Entsprechend sind die Einzelresultate der vielen Wissenschaftszweige, die zur Erforschung von Erzählkulturen im Kontext von Alltag, Wissenschaft, Kunst, Politik und Wirtschaft beitragen, kaum überblickbar. Diese traditionelle Rolle des Erzählens bekam in den letzten Jahrzehnten in der Psychologie, Pädagogik, Kognitionswissenschaft, Medientheorie, Literaturwissenschaft und Philosophie eine neue und ungeahnte Aktualität. Die Besinnung auf die narrativen Strukturen kognitiver Prozesse wurde sogar als zweite kognitive Revolution (Rom Harre) bezeichnet.

Vergleichsweise wenig Beachtung hat bislang allerdings die Bedeutung historischer Konstellationen interagierender Medien (Reinhard Margreiter) für die Thematik gefunden. Die Themen und Probleme, die mit der Verbreitung digitaler Informations- und Kommunikationstechnologien virulent geworden sind, bringen neue Fragen nach der Medialisierung von Erzählformen und Erzählkulturen mit sich. So wird in den Medienwissenschaften das Zusammentreffen von Narration und deren Digitalisierung im Internet – beispielsweise in Blogs – als Synergieeffekt und Verschmelzung zweier „Kulturen“ begriffen, einer Kultur der Mündlichkeit, wie wir sie von vormals schriftlosen Kulturen kennen, und einer Kultur der Literalität.

Themenschwerpunkte:

- Digital storytelling in virtuellen Umgebungen, storytelling in organizations
- Medialisierung und Identitätsbildung von Einzelnen, Gruppen und Gemeinschaften (Lebensentwürfe)
- Narratives und Second Cognitive Revolution
- Zusammenspiel oraler, literaler und digitaler Dimensionen in Medienangeboten
- neue Technologien, Formate und Genres – flow of formats, Globalisierung und Reichweite von Geschichten
- neue Ansätze der Erzähltheorie in den Literaturwissenschaften
- Erzählprozesse im Kontext von Intermedialität und Medienwandel
- Social software und alte/neue Formen der Narration
- zum Verhältnis der Logik der Politik und der Logik der Medien: Inszenierungen in der Medienkultur
- Augmented Realities / mixed realities: zur Relation von Faktizität und Fiktionalität
- Narration und Storytelling in mediengestützten Lern- und Bildungsprozessen
- zur Rolle von Schriftsprachen und Bildsprachen in wissenschaftlichen Erzählungen
- DigiTales im Film und in der Werbung

Eingereicht werden können Vorträge, Präsentationen, Posters (Bild- und Textplakate)
Willkommen sind wissenschaftliche, technische und künstlerische Beiträge.

Programmkomitee

- Christine Engel
- Theo Hug
- Karl Leidlmair
- Stefan Neuhaus
- Thomas Schöder

Termine

- bis 31.7.2007: Einreichung der Abstracts (max. eine Seite) an das Medienforum Innsbruck
- bis 15.9.2007: Benachrichtigung der ReferentInnen
- bis 24.11.2007: Einreichung der Manuskripte (Vortragsfassung)
- 31.12.2007: Einreichung der Endfassung zur geplanten Publikation
- 31.3.2008: Herausgabe des Tagungsbandes

Kontakt

Medienforum Innsbruck

E-mail: <medien@uibk.ac.at>

Anmerkung:

Auch englischsprachige Beiträge sind willkommen.